

Jornal da Tarde  
www.jt.com.br

São Paulo,  
Terça-feira,  
21 de abril de 2009

Variedades

## A nobreza de Dudu no Centro

Pupilo de Zeca Pagodinho, Dudu Nobre leva seu partido alto hoje à temporada que faz todas as terças no Bar Brahma. Na lista, sambas como 'Nos Tempos de Don Don', 'Quem é Ela' e o tema da série 'A Grande Família'. Bar Brahma: Av São João, 677. 3333-3030, às 22h30. Ingresso: R\$40



DIVULGAÇÃO

## CCBB faz encontro inusitado da MPB

Para comemorar seus oito anos de atividades, o CCBB investe em uma programação variada. Hoje é dia da cantora Cibelle se juntar ao grupo Azymuth. R. Álvares Penteados, 112, Centro. 3113-3651. 13h e 19h30. Grátis

## Mais uma chance para ver Lenine

Lenine volta a São Paulo hoje, ao Sesc Interlaços, para mostrar o repertório de seu disco recente, 'Labiata', e as músicas mais vitoriosas de sua carreira. Av. Manoel Alves Soares, 1.100. 5662-9500. Às 22h. Pq Colonial. R\$6



DIVULGAÇÃO

O tenor pop italiano **Andrea Bocelli** se apresenta hoje, a partir das 16h, no Parque da Independência (Av. Nazaré, s/nº), no Ipiranga. Bocelli mostra músicas de seu mais recente disco, 'Incanto', além de várias óperas clássicas napolitanas (ele só afirma que não pretende cantar nenhuma música brasileira). A apresentação é gratuita.

## Comportamento/internet

# Profissão: blogueiro



Fernanda e Alexandre. Suor sem sair de casa

Quem são esses jovens visionários que já estão ganhando dinheiro,  **muito dinheiro** com blog

FELIPE BRANCO CRUZ  
felipe.cruz@grupoestado.com.br

Já tem jovem ganhando muito dinheiro com blog. Os probloggers (algo como blogueiro profissional) chegam a receber até R\$ 25 mil por mês. À primeira vista, pode parecer fácil, afinal qualquer um pode escrever um blog. Mas não é bem assim. Para ser bem sucedido, as regras básicas são muita dedicação, bom conteúdo e, principalmente, público.

Há duas maneiras básicas ganhar dinheiro com blogs. A primeira, mais fácil, é ensinada por sites como o Google, por meio do programa AdSense (ou link patrocinado). O site paga alguns centavos ao blogueiro cada vez que um leitor clica no link do Google publicado no blog. A outra, é um pouco mais complicada. Depende da contratação de um blogueiro por uma empresa. O blogueiro tem de escrever, atualizar e manter o blog corporativo. A empresa busca pessoas que tenham familiaridade com a internet e boa articula-

ção. Em nenhum desses casos é necessário qualquer formação universitária e todos podem trabalhar de casa ou de qualquer lugar que tenha acesso à internet.

Thiago Mobilon, de 23 anos, é dono do blog Tecnoblog.net.

### Thiago Mobilon, de 23 anos, diz que já chegou a ganhar R\$ 25 mil com seu blog

"Tentei cursar Sistemas de Informação na faculdade, mas não consegui conciliar. Escolhi me dedicar ao que me dava dinheiro", diz. Vivendo em Americana, no interior de São Paulo, ele emprega outras duas pessoas. "Com registro em carteira e tudo. Um deles, é um carioca que eu só vi pessoalmente algumas vezes. A gente resolve tudo pela internet."

O blog, que fala sobre tecnologia, celulares e internet, foi criado em 2005, quando ele tinha apenas 19 anos. Na época, ganhou R\$ 20 em anúncios e percebeu que seu

blog poderia ser rentável. Sua renda vem de uma vitrine virtual do site Mercado Livre, que ele instalou no blog. "Já cheguei a tirar R\$ 25 mil em um mês. Mas, em média, o faturamento é de R\$15 mil. O difícil é explicar para a minha mãe o que eu faço."

Já os irmãos Tiago Serafim, 24 anos, e Vinicius, 20, cursam Ciências da Computação na Unicamp. A renda dos blogs Yada Yada (sobre jogos), Racha Cuca (de desafios lógicos) e Xisde (voltado para jovens) ajuda nas despesas com a faculdade. O dinheiro entra exclusivamente por anúncios patrocinados do Google, do AdSense. "Eles pagam em dólar", diz Tiago. Juntos, os três blogs têm aproximadamente 75 mil visitas diárias.

Felix Ximenes, diretor de comunicação e assuntos públicos do Google, afirma que a empresa, por natureza, mantém uma proximidade grande com os blogueiros. Dentre as atividades promovidas pelo escritório brasileiro, está um happy hour com blogueiros. "Fazemos esses encontros ao mo-



Pedro Burgos, 28 anos, do Gizmodo. Especialista em blogs customizados

do Google, com coxinha de galinha, cerveja e descontração. As pessoas vão lá para se divertir e conhecer nossos técnicos", explica. Uma outra forma de ganhar dinheiro é com a venda de posts, como fazem o jornalista Alexandre Duarte, de 32 anos, e a publicitária Fernanda Guimarães, 26. "Blo-

gs como o da Pepsi e da HP fazem parte de uma ferramenta publicitária chamada blogs customizados. Ou seja, eles contratam jovens para publicar posts em seus blogs. Nós ganhamos cerca de R\$ 35 reais por cada post publicado", diz Fernanda, que neste esquema costuma tirar aproximadamente

R\$ 5 mil ao mês. "Parece fácil, mas não é. Existe pressão, o site tem de ter audiência e não dá para postar qualquer coisa". Já Alexandre, que deixou o emprego em uma revista de cinema, vive apenas dos rendimentos de seus posts. "Antes eu tinha obrigação de horário. Agora, faço tudo de casa."

Em tese, o patrão dos dois é o jornalista Pedro Burgos, de 28 anos. Ele é editor-chefe do site Gizmodo.com, empresa especializada em fazer blogs customizados para marcas e por contratar Alexandre e Fernanda para trabalhar neles. Antes de trabalhar para o Gizmodo, Burgos foi repórter da Super Interessante e também o criador do blog da revista. "Ganhava, além do meu salário, um adicional de R\$ 500 para fazer o blog", diz. "Temos de ter uma confiança animal no blogueiro." No site da HP, por exemplo, só entra conteúdo sobre arte digital e, no da Pepsi, as coisas que estão bombando na internet. "O blog não é o local para falar da marca e sim sobre um assunto específico." ::

## COMO GANHAR DINHEIRO COM BLOG

A forma mais simples e rápida de ganhar dinheiro com blogs é criar uma conta no Google AdSense. Mas não basta só isso. É preciso também ter um blog com conteúdo. Crie seu blog no endereço: [www.blogger.com](http://www.blogger.com) e depois crie sua conta AdSense no endereço: [site.google.com/adsense](http://site.google.com/adsense). Ambos os sites possuem amplas e detalhadas explicações sobre como criar e implementar o AdSense. Feito isso, siga as cinco dicas que Raphael Fontes, gerente do AdSense para a América Latina, deu para o JT.

**Leitores fiéis**  
» É preciso construir uma audiência e fidelizá-la. Sem leitores o blog não dá dinheiro.

**Assuntos pop**  
» O conteúdo do site deve ter um foco específico. De preferência algum assunto de apelo comercial. Física nuclear não atrai muita audiência.

**Inovar nos anúncios**  
» O site do Google ensina formas criativas de exibir os anúncios. Teste formas diferentes e veja

qual dá mais retorno. As estatísticas também são informadas pelo site gratuitamente.

**Garantir visibilidade**  
» Quanto mais visível o anúncio, melhor. Não dá para deixar os anúncios no pé da página, onde ninguém vê.

**Atualizar sempre é o segredo**  
» Por fim, divulgue e mantenha atualizado o seu blog. Se uma pessoa visita o site duas vezes e vê que está desatualizado, ela não volta nunca mais.



Os irmãos Tiago e Vinicius, donos de três blogs. Eles ganham a vida na web



Thiago: garoto visionário